



**viva**  
together for children



[www.viva.org](http://www.viva.org)

# Guia da campanha de bons tratos

A Campanha de Bons Tratos para Crianças tem como objetivo ser um programa de implementação e gerenciamento simples. Ela aborda os principais problemas enfrentados pelas crianças, envolvendo um grande número de adultos locais em uma comunidade da rede, de preferência por meio das ações de crianças conectadas à rede e treinadas pela mesma.

Este é um programa de campanha que pode potencialmente aumentar a conscientização das redes sobre as necessidades e os direitos das crianças. Algumas redes associadas à Viva- podem preferir usar o programa para desenvolver a presença pública existente da rede em torno de uma questão identificada e obter a adesão de uma celebridade local ou tema de promoção. Essa pode ser uma forma eficaz de incorporar o programa aos pontos fortes e à direção atuais da rede.

O programa deve ser realizado por crianças e para crianças. Essas crianças podem ser embaixadoras de uma rede, membros da igreja ou jovens ligados a organizações associadas. O envolvimento das crianças deve ser divertido, voluntário e inclusivo, devendo surgir de um senso de pertencimento às questões e ao programa. Se possível, as crianças deverão estar envolvidas na decisão, no planejamento, na implementação e na revisão das atividades e ideias. A participação das crianças é muito importante para o sucesso dessa campanha.

A campanha se baseia em seis declarações sobre o bom tratamento das crianças. Há imagens e vídeos para cada uma das seis declarações, com sugestões de expressões a serem usadas. A Viva veiculará a campanha digitalmente em suas plataformas de mídia social, e as redes são incentivadas a fazer o mesmo. A campanha pode ser realizada pessoalmente ou por meio de plataformas e ferramentas virtuais, dependendo da situação.

## As Seis Declarações

As **Seis Declarações** sobre o bom tratamento das crianças são:

- Diga a elas que você as ama todos os dias.
- Ouça o que elas têm a dizer e dedique tempo a elas.
- Aceite-os como são e reconheça suas qualidades.
- Apoie seu aprendizado e treine-os para que aceitem bons valores.
- Ensine-os a ter responsabilidade e ajude-os a resolver conflitos.
- Ensiná-los a amar e cuidar do meio ambiente.

O programa se baseia em uma promessa de compromisso com o bom tratamento das crianças por meio da assinatura de um Cartão de Promessa, que pode ser distribuído digital ou manualmente. O **Cartão de Promessa** é baseado nas seis declarações apresentadas. O cartão de promessa pode ser formatado como um folheto, certificado ou cartão de visita. Dessa forma, presume-se que haverá um compromisso contínuo de manter o bom tratamento das crianças mesmo após o término da campanha.

A campanha será realizada em **setembro** e **outubro**. A Viva fará postagens em suas plataformas de mídia social e incentiva as redes a curtirem e republicarem essas postagens em seus próprios sites, ou a fazerem suas próprias postagens diretamente. A Viva está usando a mídia social globalmente de 9 de setembro a 18 de outubro, postando três vezes por semana.:

SEMANA 1



Declare a eles o seu amor todos os dias.

SEMANA 2



Ouça o que eles têm a dizer e dedique tempo com eles.

SEMANA 3



Aceite-os como são e reconheça suas qualidades.

SEMANA 4



Apoie o aprendizado deles e treine-os para aceitar bons valores.

SEMANA 5



Ensine-lhes responsabilidade e ajude-os a resolver conflitos.

SEMANA 6



Ensine-lhes a amar e cuidar do meio ambiente.

# Ideias para a campanha



As ideias a seguir podem ser usadas na campanha, embora as redes sejam incentivadas e bem-vindas a serem o mais criativas possível.

- Publicações nas mídias sociais pelas redes com imagens e vídeos fornecidos pela Viva.
- Outras postagens, como cartões, animações e reflexões curtas sobre o bom tratamento, seja em vídeo ou por escrito.
- Reuniões virtuais.
- Podcasts.
- Caminhadas com crianças, professores e membros da comunidade, por meio das quais as crianças explicam a mensagem do bom tratamento usando as seis declarações para os membros da comunidade, convidando os adultos a se comprometerem com o bom tratamento das crianças (veja o cartão de promessa).
- As atividades em locais como parques públicos, escolas e igrejas podem incluir palhaços, fantoches, distribuição de panfletos, peças de teatro e apresentações de mímica com foco nas seis declarações.
- Os pôsteres da campanha podem ser exibidos conforme permitido.
- Atividades para aumentar a conscientização ambiental, como limpeza de lixo em rios ou praias para reduzir o desperdício de plástico, plantio de árvores e palestras educativas sobre cuidados com o meio ambiente etc. (Você poderá fazer parcerias com outras organizações e instituições que abordem esse tema para obter um impacto maior).



Eu: \_\_\_\_\_, me comprometo em meu relacionamento com crianças e adolescentes a:



Declare a eles o seu amor todos os dias.



Ouça o que eles têm a dizer e dedique tempo com eles.



Aceite-os como são e reconheça suas qualidades.



Apoie o aprendizado deles e treine-os para aceitar bons valores.



Ensine-lhes responsabilidade e ajude-os a resolver conflitos.



Ensine-lhes a amar e cuidar do meio ambiente.

E unir-me a outros membros de minha comunidade para torná-la um lugar mais seguro para crianças e adolescentes.

Assinatura

Data

Local