



Los 4 bloques de Viva para cambiar el situación para los niños, niñas y adolescentes en una ciudad



Influencia en toda la ciudad – esto es posible cuando utilizamos la trayectoria de los resultados de los programas y campañas para influir en los tomadores de decisiones y las actitudes del público.
Acción colectiva – aprender a trabajar juntos a través de programas de mayor alcance y escala orientados hacia una solución para enfrentar los problemas de los niños y las niñas.
Desarrollo de capacidades – elevar la calidad de los estándares de las prácticas y procedimientos de los participantes de la red para aumentar el impacto en su localidad.
Conectando – Reunir iglesias y organizaciones para trabajar juntas con una visión común.

¡Hola amigos y amigas!

Quiero que volvamos a los 4 bloques de construcción que mencioné en el mail anterior, y vamos a comenzar con el block de "Influencia en toda la ciudad". La mayor parte de nuestra actividad de red involucra a las iglesias cristianas y organizaciones que se han sentido atraídas por la red a través del éxito de sus esfuerzos y la buena reputación; esto en efecto se convierte en nuestra base de trabajo.

Para aumentar nuestra "Influencia en toda la ciudad", nos veo yendo más allá de los límites de este grupo ejecutando actividades que tienen un alcance más amplio. Sí, estas actividades seguirán involucrando y afectando directamente a los participantes de nuestras redes, pero la intención es ir más allá.

El Fin de Semana Mundial de Oración (FSMO) brinda la oportunidad de ir más allá de nuestra red y llegar a las iglesias y sus congregaciones en toda nuestra ciudad. A menudo serán pequeñas iglesias locales que podrían formar parte de la red en el futuro, pero también quiero que participemos en las grandes iglesias influyentes. Las iglesias más grandes a menudo son más autosuficientes con sus propias agendas establecidas, pero, a través de sus líderes, pueden ejercer una gran influencia en toda la ciudad. ¿No sería grandioso verlos apoyar al FSMO para permitir que muchas más personas estén pensando y orando por la niñez vulnerable?

El primer fin de semana de junio está muy cerca. Espero que tenga planes para usar este evento para promover la causa de los niños con un grupo más amplio de iglesias más allá de su membresía en la red. Visite www.worldweekendofprayer.com o escriba al equipo de Viva para América Latina a info@redviva.org para obtener detalles y recursos para el FSMO.

Como redes, también debemos influir en el pensamiento y las actitudes de la población en general para reducir los obstáculos que limitan el desarrollo de los niños y niñas y motivarlos a promover comportamientos a favor de ellos y ellas. Tenemos alternativas para hacer esto a través de gran número de personas en las congregaciones de nuestra iglesia, pero necesitamos ir más allá y hacer uso de otros medios para llegar a todos. Las campañas son una buena alternativa, como la **Campaña de Buen Trato** que ha permitido a muchas redes dar un primer paso en esta dirección: consulte el resumen adjunto de los logros de la campaña de 2017 con **11 redes que presentan el desafío a más de 92,000 personas**. Algunas redes también hacen un buen uso de los videos en televisión o en las redes sociales para transmitir sus mensajes: esta es claramente una dirección que debemos seguir en el futuro.

Mateo 5: 13-16 habla de nosotros siendo 'sal' y 'luz'. Reflexiona sobre cómo tu red puede llegar más allá de los participantes de la red y comenzar a influir en la ciudad para promover los cambios positivos, sostenibles y de gran alcance a favor de los niños, y de hecho, la reputación de tu red.

Que Dios te bendiga,

Brian