

From: [Brian Wilkinson](#)
To: [Brian Wilkinson](#)
Bcc: "familiaviva@redviva.org"; [Katy Thompson \(k.thompson@viva.org\)](mailto:Katy.Thompson@viva.org)
Subject: Las Noticias de la Familia de Viva - Enero 2018
Date: 16 January 2018 13:07:00
Attachments: [1-pagina en el evento de niña pequeña.docx](#)



¡Feliz Año Nuevo a todos!

¿Cómo podemos, como una red de organizaciones cristianas, comenzar a ejercer una influencia en las circunstancias de nuestra ciudad en nombre de la niñez y adolescencia? Esa es la pregunta que quiero plantear esta vez.

Como una organización comprometida con la protección y cuidado de la niñez en riesgo, en Viva estamos usando cada vez más 4 encabezados para describir la efectividad de las redes:

1. La capacidad de **conectar** iglesias y organizaciones cristianas en las actividades que sirven a los niños y niñas.
2. La capacidad de **desarrollar capacidades** en aquellos con quienes nos conectamos.
3. La capacidad de **involucrar a múltiples grupos** para trabajar juntos en la acción colectiva a fin de tener un mayor y mejor impacto para la niñez.
4. La capacidad de **usar nuestra voz y la fuerza de los números** para ejercer influencia en nuestras ciudades, tanto en términos de autoridades como de la opinión pública.

En este último punto ya has comenzado: simplemente reuniendo personas de toda la ciudad, y habrás desarrollado una reputación. ¡Por supuesto que tenemos que trabajar duro para asegurarnos de que la reputación sea buena!

A través del **Fin de Semana Mundial de Oración**, ya estamos influenciando a muchas iglesias con el mensaje de cuidar y proteger a la niñez en riesgo. También a través de las tarjetas de compromiso y los mensajes de los medios de comunicación de la **Campaña de Buen Trato**, cada red está llegando al público en general para proveer una forma de demostrar amor a sus hijos e hijas.

Cada red tiene un tema principal o enfoque estratégico. En el caso de la red de Patna en India, su tema principal es combatir la discriminación contra las niñas. **Le animo a leer el documento adjunto de una página que describe un evento relativamente simple que organizaron hace un par de meses.**

Quiero desafiarte este año para planificar un evento en tu ciudad donde puedas aumentar **el perfil de tu**

trabajo y defender el tema por el que quieres que se te reconozca. Creo que cada red grande o pequeña puede hacer algo, solo requiere reflexión e iniciativa. ¡Puedes hacerlo!

Un abrazo y bendiciones,

Brian