

El equilibrio adecuado de la atención
y el tiempo, debe aplicarse tanto a...



Hola familia de Viva,

Puede ser que me envejezca, pero ¿no crees que el concepto de compromiso y lealtad parece estar disminuyendo en nuestra sociedad?

Como redes confiamos tanto en la "buena voluntad" de los participantes. Parte de esto está anclado en la visión de lo que pretendemos hacer, parte de lo que se basa en buenas experiencias pasadas y parte de ella se trata de las buenas relaciones que formamos.

A menudo pienso que el compromiso de red es un poco como la asistencia a la iglesia. La iglesia no sólo intenta atraer a gente nueva, sino que tiene que mantener a los miembros existentes felices, activamente involucrados, desafiados o inspirados y con un sentido de progresión o crecimiento - o bien, en estos días, simplemente nos trasladamos y encontramos otro lugar.

Como líderes de la red, a menudo somos impulsados por las tareas "urgentes" y por lo general esto se relaciona con los programas financiados que tienen que ser entregados. Esto es genial para los miembros de la red que forman parte de esos programas, pero no es bueno para todos los demás. **Si ignoramos a los miembros inactivos durante demasiado tiempo, habrán dejado la red sin que nos hayamos dado cuenta.**

Quiero animarte a que realices el siguiente ejercicio:

1. Hacer una hoja con la lista de los participantes de la red en la primera columna de la parte izquierda.
2. En la siguiente columna anote las actividades / programas de la red a los que cada uno de ellos asistió en los últimos 12 meses.
3. Estoy conjeturando, pero es posible que más del 50% todavía están en blanco. **Quiero sugerir que estos espacios en blanco se conviertan en una prioridad "urgente" ya que estos miembros posiblemente están en el punto de salir de la red.** La pregunta es ¿qué puedes hacer? ¡Se requiere una acción positiva y la asignación de su tiempo!

4. Tengo algunas sugerencias:

- Podrías incluir invitaciones a veladas promocionales o de información
- una reunión tipo Reunión General Anual
- eventos específicos diseñados para conectar a la gente
- relanzamiento de grupos de trabajo o grupos de interés temáticos o
- un horario de visitas donde el equipo de coordinación salga a conocer a los miembros menos activos.

Si esto ayuda a su pensamiento, convierta este tema de membresía no activa en un programa con un plan y una línea de tiempo que puede entregar.

Que Dios te dé sabiduría y te ayude a fortalecer las relaciones y el compromiso dentro de tu red.

“Hermanos míos, la fe que tienen en nuestro glorioso Señor Jesucristo no debe dar lugar a favoritismos.” Santiago 2: 1

Un abrazo
Brian