



Hola a todos

Este mes quiero volver al tema de reclutar nuevos miembros de la red y retener a los miembros existentes.

Vivimos en un mundo cada vez más comercial donde, con tiempo y energía limitados, la gente tiende a hacer sólo las cosas que tenemos que hacer que nos beneficien o cosas en las que creemos.

Imagine que un miembro registra cada interacción con la red: de diez en términos de beneficio y valor - ¿Cuál sería tu puntaje de rendimiento?

Veamos algunas dimensiones de este problema:

- a) **Cada reunión de la red debe ser buena** – la gente debe experimentar un acontecimiento bien-planeado, con el contenido relevante, animado, o inspirado y deja con la sensación de querer más. Si su puntuación sobre 10 es baja, entonces "votarán con sus pies" y no volverán la próxima vez.
- b) **Todos valoramos las relaciones entre los miembros de nuestros equipos** - ¿haz identificado a los miembros que no han participado en ningún programa o han asistido a alguna reunión en el último año? ¿Podemos entonces trabajar a través de la lista de estos miembros y visitarlos? Las redes que han hecho esto han encontrado un resurgimiento del compromiso de este acto simple. Incluso mejor: ¿Podríamos tener pequeños grupos de interés o grupos de acción en lugares donde puedan conocer a otras personas con ideas de las mismas opiniones?
- c) **Folleto promocional** – tener algo impreso a mano en todo tipo de escenarios es esencial. Refuerza la identidad de la red, demuestra un grado de profesionalidad y ayuda a la gente a entender y participar. He adjuntado dos ejemplos de la red de Bangalore en la India que recogí el mes pasado (¡lo siento a los hispanohablantes el ejemplo está en inglés. ¿Cuántos de cada 10 anotarías tu material promocional?

¿Puedo animarle a dar un paso atrás y mirar su red desde la perspectiva de uno de sus miembros al margen de la red? **¿Cómo anotarían los beneficios que han experimentado, tus comunicaciones y la relación que tienen contigo?** ¿Qué podría cambiar o introducir para aumentar esos puntajes?

Que Dios te guíe y te ayude a mantener y atraer nuevos miembros.

Bendiciones

Brian