



Hola todos y todas,

En el Reino Unido, tenemos un alimento llamado 'marmita' (un extracto de levadura de cerveza) que divide el país: algunas personas lo aman y otros lo odian. Bueno, el **Network Health Check [NHC] de Viva (Verificar el estado de la red)** es un poco así, y en este correo electrónico quiero intentar que les guste.

La medición de los resultados, y luego ir más allá y demostrar los resultados y el impacto, son aspectos críticos para la supervivencia y la sostenibilidad de una red. Tenemos que demostrar que somos buenos y efectivos a los ojos del crítico; de hecho, tenemos que demostrar que somos mejores que otros. Vender la visión con pasión logra mucho, pero la mayoría de la gente también quiere que se le den datos concretos. El NHC de Viva está diseñado para brindarle esos datos concretos.

La etapa de ingreso de datos puede ser desalentadora y tomar tiempo, pero haz el esfuerzo de completar la tarea. Hay un dicho que dice: 'la ganancia debe valer la pena' (esto rima en inglés – 'gain', 'pain', en español el equivalente es "lo bueno cuesta"), así que permítanme promocionar los beneficios del NHC:

- Solo te solicitamos información que creemos que debes conocer y que deberías

utilizar para promover el éxito de tu red;

- Te brinda un marco de referencia para analizar las fortalezas y los desafíos de la red;
- Te da un informe inmediato y puntaje numérico para ayudarte a ver esas fortalezas y desafíos;
- Te da una comparación con los dos años anteriores para ver tu progreso en el tiempo
- Viva te brinda un informe de evaluación específico de tu red con recomendaciones sugeridas para el crecimiento de la red;
- Este año, Viva también tratará de darte algunas sugerencias que puedes usar para la promoción y posicionamiento de la red para la sostenibilidad.
- Juntos podemos establecer objetivos y acciones específicas para mejorar tu red a lo largo del 2018.

Que Dios te bendiga,

Brian